



Die ChangeWerkstatt

„Nichts ist so beständig, wie der Wandel“

Das gesamte Unternehmen
mit auf den Weg nehmen

Zielgruppe: Führungskräfte,
UnternehmerInnen, BeraterInnen, TrainerInnen,
Coaches, Projektverantwortliche

Zielsetzung/Nutzen: Die Werkstatt gibt nützliche Anregungen für den Unternehmensalltag. Die Impulse und Modelle unterstützen Sie dabei, Veränderungsprozesse zu gestalten, zu begleiten und zu steuern.

Schwerpunkte:

- Definition „Changemanagement“
- Ziel von Changemanagement
im Spannungsfeld von Machtansatz und Entwicklungsstrategie
- Prinzipien der Veränderung im Rahmen systemischer Unternehmens-/ Bereichs- und Teamentwicklung
- Changemanagement: Aufgaben und Rollen von Führungskräften
- ChangeTools: Eigenanalyse der Rolle „ChangeManager“
anhand der 7 Basisprozesse
(Diagnose-, Zielentwurfs-, Emotions-, Lern-, Informations-, Umsetzungs- und Steuerungsprozesse)
Teamanalyse anhand der 7 Basisprozesse
Der „ChangeTalk“: zielorientierte Mitarbeiter-Steuerung in Veränderungsprozessen
- „Round Table Dialog Das ganze Unternehmen mit auf den Weg nehmen
- Die Methode: „Kollegiale Praxisberatung“
Ein Phasenmodell zur Bearbeitung von Themen in Veränderungsprozessen
- Die 7 Elemente eines Unternehmens
Eine vernetzte ganzheitliche Betrachtung/Diagnose des Gesamtorganismus Unternehmen
- Umgang mit Widerständen in Veränderungsprozessen

Kompetenzfelder:

- Persönliche Kompetenz
- Methodische Kompetenz
- Soziale Kompetenz
- Coaching Kompetenz
- Handlungskompetenz

Methoden:

- Fachinputs, Einzel- und Gruppenarbeit, Fitness & Entspannung, Video, Lerntransferaufgaben, kollegiale Fallberatung, individuelles Coaching

Dauer: 1 – 1,5 Tage (nach Absprache)

Kosten: nach Absprache

Gruppengröße: variabel, nach Absprache

Durchführung: Quest - Trainerteam